

## ÉDITO



### Changement de couleurs ? Oui... mais pas de valeurs !

Quel plaisir de pouvoir soutenir à nouveau DEFI, cette fois, avec Bon Sens Consulting, jeune Entreprise de Services Numériques.

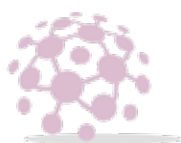
Une amitié ne se rompt pas comme ça. Alors, c'est un honneur d'être utile sur des actions concrètes comme le flocage des maillots pour les 20 KM de Paris, la constitution d'une équipe composée de salariés et clients à cette même course mythique, permettre aux fans de foot malheureusement frappés par le destin d'accéder aux matchs du PSG dans l'enceinte du Parc des Princes ...

C'est un enrichissement personnel que de côtoyer des personnes comme tous les bénévoles. L'humilité, la générosité, le don du cœur sont toujours au rendez-vous et ça réchauffe !

Alors, longue vie à notre partenariat, et merci pour votre confiance renouvelée, DEFI !

**Cédric DUPONT**

Gérant de Bon Sens Consulting  
www.bonsens-consulting.com



Bon Sens Consulting



## LES DÉFIS



### Jeanne

**passionnée par la photographie, souhaitait rencontrer un professionnel afin de mieux manier son nouvel appareil photo, cadeau d'anniversaire.** Hugo, jeune photographe, a accepté avec enthousiasme de nous retrouver dans le magnifique cadre du jardin du Luxembourg pour un cours particulier. Après avoir répondu aux questions techniques que pouvait avoir Jeanne et donné de précieux conseils, le photographe a proposé de passer à la pratique pour tester les différents réglages évoqués. Jeanne, ravie, est à présent très motivée pour un « shooting photo » avec Hugo dans les quartiers de Paris !



Pour des adultes, à partir de 18 ans, subitement atteints d'une grave maladie ou faisant face à un handicap physique

**Pour qui ?**

Parce que l'arrivée de la maladie ou du handicap provoque une rupture dans leur quotidien, DEFI veut les aider à se projeter dans l'avenir en faisant avancer un projet de vie

**Pourquoi ?**

En leur faisant rencontrer un spécialiste, qui répondra à leurs questions et leur donnera des conseils dans un domaine qui les passionne

**Comment ?**



« Quelles sensations ! »

ont été les mots de Mamoudou à la fin de son premier cours de skateboard, dont il avait longtemps rêvé. C'est au stade Jules Noël, dans le XIVème arrondissement, que Mamoudou s'est initié à ce sport grâce aux recommandations d'Adam, son professeur. Après s'être équipé des protections de rigueur, « place aux chutes » comme l'a dit notre défieur avec humour. Fort heureusement, aucune chute à déplorer : bien encadré, il a pu apprendre à positionner ses pieds de différentes manières, adopter une posture qui lui permette d'avancer tout en conservant l'équilibre, ainsi qu'à orienter sa planche pour effectuer un virage. Rendez-vous est pris pour le cours suivant afin qu'il se sente suffisamment en confiance au moment de se lancer seul. Nous remercions Florent de l'association Paris Skate Culture qui a offert l'adhésion à Mamoudou.



Ebrima,

anglophone, nous avait contactés en premier lieu pour une formation en informatique puis il a réalisé que la priorité était d'apprendre le français. Avant qu'il prenne des cours collectifs organisés par la Mairie, il était préférable de lui offrir quelques cours particuliers. DEFI a contacté Samuel de Superprof. Le premier cours a eu lieu dans une très bonne ambiance. Un second est déjà prévu.



Albert, premiers pas sur un ordinateur...

N'ayant jamais eu besoin d'un ordinateur dans son travail, Albert souhaite se mettre à l'informatique avant la retraite : envoyer un mail, faire un tableau, se servir d'une clé USB... autant de raisons qui lui donnent envie de découvrir son ordinateur. DEFI lui offre des cours avec Adrien, jeune professeur contacté par Superprof pour qu'Albert soit de plus en plus à l'aise.



Adam,

un jeune homme de 20 ans, joue au football dans un club de la région parisienne depuis son plus jeune âge. Il est fan du PSG et a pour idole : Neymar. A défaut de pouvoir le lui faire rencontrer, DEFI lui a offert le maillot du PSG portant le numéro 10, chiffre du maillot de Neymar. C'est avec un grand plaisir qu'il l'a essayé mais avant de pouvoir le porter pour jouer sur un stade.



Serge,

a terminé ses études au Lycée l'été dernier. Reçu brillamment à son bac ES, il a entrepris des études dans une Ecole e-commerce. Aurélie, bénévole, a aussitôt accepté de lui faire partager son expérience dans le marketing digital, domaine qui l'intéresse particulièrement. Il est important pour Serge de savoir s'il préférerait travailler pour une marque précise ou dans une agence où il trouvera une plus grande variété de marques. Les précieux conseils d'Aurélie vont permettre à Serge d'avancer dans son choix.



Nour,

est apprenti cuisinier. Il est également DJ et souhaite maintenant rencontrer un professionnel dans le domaine du montage-vidéo.

DEFI a contacté Aleks de la société Peignoir Prod, spécialisée dans la réalisation de films, la Vidéo... La rencontre s'est passée à l'hôpital où Nour apporte toujours tout son matériel. Un petit coup de fil d'Aleks pour s'assurer que Nour avait bien tout ce qu'il fallait et la rencontre a eu lieu. Nour avait pris de nombreuses photos d'une réunion familiale et voulait faire un montage avec une musique adaptée. Aleks lui a appris l'importance de chaque musique pour passer d'une photo à l'autre, diminuer la photo si elle est trop large... Avant de se séparer, Nour nous a dit : « je deviens un pro » et comptait avancer son montage tard dans la soirée. L'échange entre eux va continuer. Quand un jeune passionné rencontre un grand pro, ça fait des étincelles !



Imane est une jeune fille de 18 ans passionnée par l'écriture. Elle a déjà écrit quelques nouvelles mais elle a besoin des conseils d'un professionnel. Son rêve : écrire une biographie romancée. Dans ce récit, elle veut mettre l'accent sur sa jeunesse marquée par un long combat contre sa maladie. D.E.F.I. lui a fait rencontrer Camille, dont c'est le métier, et qui va l'aider dans cette tâche. A la suite de leur première rencontre, une perspective d'angle littéraire s'est éclaircie; Imane perçoit sa maladie comme un méchant de roman (elle est folle de la saga Harry Potter). Elle lui a donné un nom, « LH ». Camille lui a expliqué qu'elle avait en elle autant de magie que son héros favori pour défendre sa vie. La métaphore lui plait...



Pour ses 50 ans, Mme B. a un projet de longue date : faire un tour du monde. Elle a beaucoup de facilités pour apprendre les langues... Elle voulait profiter de ce temps d'immobilisation pour améliorer son anglais. DEFI a contacté Samuel de Superprof. Premier conseil : regarder des CD sous-titrés en anglais. Le professeur et l'élève se parlent par Skype et par SMS. Voici les premières impressions de Mme B. : « Les cours d'anglais avec Samuel par Skype me conviennent parfaitement, j'ai l'impression de progresser ! »

Lena,

est étudiante dans une école de commerce et envisage à l'issue de ses études de devenir chef de projet dans le marketing commercial. Elle voue une passion pour l'esthétique et notamment les techniques du maquillage. DEFI l'a mise en relation avec Ariana, une esthéticienne qui a répondu à toutes ses questions, lui a donné des conseils tout en la maquillant.



Sur le rythme de la zumba !

Une première rencontre avec Mme P. où elle nous avait parlé de sa passion pour l'égyptologie fut remise à un peu plus tard. En attendant, et sur les conseils de son médecin, elle a souhaité faire de l'exercice pour récupérer plus vite. Pourquoi pas découvrir la zumba ? Son premier cours a commencé. Voici ce qu'elle nous dit :

« Je vous remercie infiniment de votre gentillesse. Le jour où vous êtes passée dans ma chambre, je ne vous cache pas que j'ai été émue après, parce que ça m'a semblé comme le dernier vœu... car tout ça, je ne connaissais pas avant. Maintenant je me rends compte que DEFI est comme une fée qui veille sur les personnes sérieusement malades. Votre gentillesse et votre geste m'ont marquée, un grand merci à vous et à toute l'équipe ».



Franck

a bien progressé à la guitare, pendant ses venues à l'hôpital, grâce à Christophe de l'association « Musique pour Tous ». Sa seconde passion : le jardinage. Quelques soucis avec ses rosiers, avec un olivier, son jardin potager... auxquels nous n'avons malheureusement pas pu lui apporter de remède. Alors, DEFI lui a offert un magnifique livre « Le Best Seller du Jardinier ». Une bonne lecture en perspective, en attendant de retourner dans son jardin.



Madame L.

Dès notre première rencontre, nous avons senti combien Mme L. était passionnée par tout ce qui touche à l'art et particulièrement à l'aquarelle. Elle a déjà travaillé sur le sujet mais a besoin d'être aidée pour remettre le pied à l'étrier. Nous avons contacté Mme Sanié qui a accepté de venir rencontrer Mme L. chez elle. Le professeur de dessin a tout de suite senti qu'elle n'était pas une débutante. Elle avait déjà tout un matériel qui lui permettait d'entrer rapidement dans le vif du sujet. Les combinaisons des couleurs, comment obtenir un effet de transparence... Autant de questions qui vont permettre à « l'élève » de progresser très rapidement. Ce premier cours sera suivi par cinq autres, voici déjà quelques belles réalisations.

Monsieur A

est conducteur d'autobus. Suite à sa maladie, il envisage une reconversion dans le domaine de l'informatique. DEFI l'a emmené au C.I.D.J. (Centre d'Information et de Documentation de la Jeunesse) afin d'être conseillé sur les premières démarches à entreprendre. C'est ainsi qu'il va contacter le D.R.H. de sa société et parallèlement regarder parmi tous les documents, envoyés par une conseillère du C.I.D.J., les différentes formations qui s'offrent à lui,

**Odilon et le Japon**



Sur les conseils de la coordinatrice du Service AJA (adolescents et jeunes adultes) d'un hôpital où nous intervenons, nous avons contacté Odilon.

**Odilon nous a envoyé une lettre qui nous a beaucoup touchés :** « *Etant passionné par les mangas, je me suis intéressé à la culture japonaise, c'était donc une évidence pour moi d'aller visiter ce pays un jour... Pour moi ce voyage serait synonyme de victoire, pour montrer que dorénavant je ne suis plus dans l'obligation de me priver de toute sorte de chose à cause de ma maladie; ce voyage serait une sorte d'accomplissement personnel* ».

Aurélia et son ami Vasilije étant déjà allés au Japon sont venus déjeuner avec Odilon dans un charmant restaurant traditionnel et typique de la rue Sainte-Anne (le fameux quartier japonais de Paris). Autour de spécialités culinaires de Hiroshima et Osaka, ils ont répondu à ses questions et lui ont donné une importante documentation et souvenirs ramenés pour lui. Odilon va pouvoir commencer à refléchir à son circuit dans Tokyo.

La société Velvet Consulting, nouveau partenaire de l'association DEFI, va participer généreusement au financement de ce beau projet.



**Jérémy**

Lorsque nous avons expliqué à Jérémy l'objectif de DEFI, aussitôt il nous a parlé de sa passion pour la moto, aussi bien le moto-cross que la course de vitesse. Comme il n'était pas possible de l'emmener dès maintenant sur le terrain, nous avons pu lui offrir un tee-shirt et une affiche dédicacés par Manu Deshayes, Champion de France Cross Country NCO 2017.



**Henda**

a commencé ses études de droit et souhaitait rencontrer une avocate ou un juriste pour être conseillée dans le droit des familles, spécialité qui a sa préférence. **Maître Poussier lui a d'abord raconté son parcours et lui a expliqué son métier qu'elle exerce avec beaucoup de passion et d'humanité.** Elle lui a recommandé de faire des stages en cabinet d'avocats pour être confortée dans cette orientation car le droit ouvre des portes très différentes. Dans ce métier, il faut beaucoup de psychologie comme lorsqu'il faut trouver un terrain d'entente pour des familles en conflit...



**Mme A.**

**Lorsqu'elle était petite fille, Mme A. regardait souvent sa grand-mère tricoter, sans jamais s'y mettre.** Aujourd'hui, avec plus de temps libre, elle en a eu envie. Avec DEFI, elle a reçu laine et aiguilles à l'hôpital et son premier cours a eu lieu. Le point mousse, le jersey n'ont déjà plus de secret pour elle. Prochain cours : apprendre à monter les mailles et les arrêter. Déjà Mme A envisage de tricoter un vêtement pour son petit fils d'un an.



**Jean-François,**

**nous a très spontanément parlé de sa passion pour la musique.** Il avait repris le piano il y a 6 ans et souhaitait développer ses connaissances en solfège. Par le biais de Superprof, nous avons eu les coordonnées de Vincent Lendower, pianiste et compositeur renommé, qui est venu le rencontrer à son domicile. « C'était une très belle expérience et Vincent est passionnant. Merci pour cette initiative ». Jean François va se mettre au travail avec Summertime.

 **PAROLE DE DÉFIEUR**

**NICOLAS...sur un air de salsa !**

La danse de salon était le premier souhait de Nicolas, puis lorsque nous l'avons à nouveau rencontré, il a précisé que la Salsa avait sa préférence et si possible avec sa compagne. La Maison des Associations de sa commune nous a orientés vers Julien, professeur de danse. DEFI lui a donc offert deux cours particuliers et une carte de cinq cours collectifs... Voici la réaction de Nicolas : « *Les 2 cours ont été super sympas. Le prof est du coup plus attentif aux petites erreurs que l'on pouvait faire puisque c'étaient des cours individuels. La Salsa est une danse assez dynamique qui demande de l'entraînement, du rythme et des réflexes. Mais lorsqu'on connaît les temps et les différentes passes, je pense qu'avec un peu d'entraînement, on peut très vite se faire plaisir. Merci encore pour nous avoir permis de réaliser ce projet. C'est une superbe façon de se remettre en selle suite à la maladie.* »



**Fabienne Salembien**  
Direction des usagers, du Système d'Information et de la Qualité  
Hôpitaux universitaires Saint-Louis, Lariboisière et Fernand-Widal

**defi Fabienne Salembien, vous êtes au sein de cette direction « Chargée de l'expérience patients et des partenariats associatifs ». Qu'y a-t-il derrière ce titre qui recouvre beaucoup d'actions, semble-t-il.**

► Je dépends de la direction de la qualité, qui gère la qualité et la gestion des risques associés aux soins. La démarche « expérience patient » que le Groupe Hospitalier a mise en place dès 2016, nous invite à considérer la prise en compte des besoins des patients au-delà de sa pathologie pour fournir une prise en charge optimale. Je m'appuie sur différents outils ou démarches comme le label Hospitalité, et la satisfaction du patient. Auparavant le recueil de la satisfaction des patients existait via un questionnaire de sortie avec 10/15 questions. Puis il y a eu la période où on interrogeait les patients par téléphone, et depuis 2015, la HAS a souhaité recueillir l'avis des patients par mail dans le cadre du dispositif E Satis10 jours après leur sortie, les patients reçoivent un questionnaire très précis avec une soixantaine de questions. Ils sont amenés à se connecter sur une plate-forme, cette connexion est anonyme. Les résultats sont transmis périodiquement aux services concernés afin de leur permettre d'identifier les points forts et les axes de progrès. Ils peuvent ensuite travailler sur des axes d'améliorations.

**defi Les patients jouent-ils le jeu et répondent-ils ? Ou veulent-ils passer à autre chose ?**

► Vous avez raison. En effet, cela ne fait pas encore partie de la culture de répondre. Alors nous avons un travail à faire pour justement sensibiliser les soignants à cette incitation au moment de la sortie des patients.

L'ensemble de ces démarches suscite un grand intérêt des patients si elle est expliquée. Il faut une adhésion des professionnels, ce qui est la condition sine qua non de sa réussite.

**defi Les questions portent principalement sur quoi ?**

► Sur l'accueil, l'information, l'alimentation, le confort de la chambre, la relation avec les soignants et la relation avec les médecins, l'organisation de la sortie.

Ce questionnaire existe uniquement pour les patients qui viennent pour plus de 24 heures d'hospitalisation, en médecine, chirurgie et obstétrique, la psychiatrie, la gériatrie, et les urgences ne sont pas concernés. Depuis juillet 2018, il existe également un questionnaire pour les patients pris en charge en chirurgie ambulatoire.

**L'analyse de leurs expériences est une source d'information inestimable afin d'améliorer la qualité du service rendu.**

**defi Votre mission porte sur tous les services ?**

► Sur tous les services de Saint-Louis, Lariboisière et Fernand Widal. Je suis en lien principalement avec les cadres infirmiers et parfois avec les médecins sur des nouveaux projets. Prenons un exemple sur le recueil de l'expérience patient, nous avons travaillé avec le service d'hospitalisation de greffe de moelle osseuse, médecins et cadres, pour savoir quels seraient éventuellement les besoins des patients qui viennent dans le cadre d'une greffe. Et pour cela nous avons réuni d'anciens patients greffés qui ont accepté de venir passer deux heures pour parler de leur vécu. Cette animation de groupe dénommée « **focus groupe** », avec des patients permet de recueillir leurs avis et leurs expériences de prise en charge en bénéficiant de la dynamique de groupe. On les laisse librement s'exprimer pendant deux heures à partir de quelques questions. La discussion est enregistrée pour pouvoir ensuite faire des analyses à partir de tous les

éléments évoqués et s'appuyer sur des « verbatim ». La synthèse est restituée aux équipes, toujours très intéressées de connaître le point de vue des patients puis les services s'approprient les remarques et travaillent sur des actions pour répondre aux attentes des patients. Par exemple, les patients greffés ont fait remonter qu'il ne se passe pas grand chose pour les post-greffés, et qu'il y a un besoin de soutien ». L'association EGMOS (Entre aide des greffés de moelle osseuse), présente auprès des patients pendant l'hospitalisation, a répondu à ce besoin en mettant en place une permanence pour les post-greffés une fois par mois au sein de la polyclinique dans laquelle se rendent les patients pour leur consultations et les suivis en hôpitaux de jour.

Ils ont mis aussi l'accent sur le fait qu'il manquait des campagnes de sensibilisation sur le don de moelle car en France nous ne sommes pas encore très actifs là-dessus. Il va donc y avoir une journée en avril au cours de laquelle l'association va se mobiliser. Dans l'expérience patients, il y a aussi la notion de l'hospitalité : le label hospitalité est un sujet porté par la direction des patients, usagers et des associations de l'APHP ( DPUA) pour aider les services à avoir un référentiel commun sur l'accueil, l'information, l'affichage, la relation soignants, l'alimentation, l'environnement, la culture et le bien être... Ce référentiel comprend une grille d'observation et un questionnaire pour avoir également le retour des patients sur ces thématiques. C'est une démarche volontaire du service. Quand un service veut entrer dans la démarche pour obtenir le label, nous réalisons dans un premier temps un autodiagnostic pour permettre à ce service de se situer et de travailler ensuite sur les actions d'amélioration afin d'atteindre les 80% attendus sur le référentiel et d'obtenir le label.

**defi Qui donne ce label ?**

► La visite de labellisation est organisée par la DPUA. Un représentant des usagers et un professionnel hospitalier viendront faire la visite officielle. Le chef de service qui a obtenu le label reçoit un courrier signé du directeur général de l'APHP. Une plaque et une affiche reprenant les items sont apposées dans le service afin que les patients en soient informés.

## INTERVIEW

### defi Tout ceci est nouveau à l'AP-HP ?

► Cela fait deux ans que la DPUA a mis en place cette démarche. Aujourd'hui 21 labels ont été obtenus sur le groupe hospitalier et nous avons déjà réalisé fait une cinquantaine d'auto- diagnostic.

### defi Vous êtes aussi en relation avec les associations ?

► C'est exact. Dans mes missions, je gère aussi les relations avec les associations partenaires de l'hôpital. Certaines interviennent physiquement, avec des bénévoles présents, soit pour la visite au chevet des patients, soit sur des actions plus ciblées en lien avec l'objet de l'association, ce qui est le cas de DEFI d'ailleurs. Et il y a également des associations partenaires en lien avec des pathologies et qui sont là pour donner des informations, aider les familles...

L'objectif est d'aider l'association à trouver sa place dans le service dans lequel elle inscrit des projets, lui donner plus de visibilité, proposer des formations, l'informer des projets du site et des autres associations.

Je rédige une newsletter trimestrielle à leur attention. Nous essayons aussi de répondre aux besoins des services. Citons par exemple le comité de Paris de la Ligue contre le cancer qui vient de former et de recruter 5 nouvelles bénévoles qui vont visiter les patients en fin de journée. Cette association a répondu à un besoin que nous leur avons signalé car les patients sont assez isolés, les cadres nous ont spécifié que certains étaient bien seuls. Les soignants sont prêts à accueillir les bénévoles. C'est très riche de pouvoir accueillir des nouvelles associations.

### defi Cela permet de soulager les soignants qui n'ont pas ce temps à donner ?

► À St-Louis, les professionnels ont toujours été très favorables à l'accueil des bénévoles. Chacun peut avoir sa place pour soutenir les malades et les proches. Si les associations sont présentes depuis longtemps, il faut toujours trouver de nouvelles idées et se mobiliser pour créer des nouvelles dynamiques.

Propos recueillis par Béatrice Gallot



\* donnons de l'espoir face à l'inconnu

### tient à remercier ses fidèles partenaires :

- Association 20 km de Paris
- Peignoir Prod
- Fédération Française de Football
- Fédération Française de Tennis
- Équipe DEFI Joëlette
- Kalenji
- Fondation du PSG
- Le Domaine National de Versailles
- Maison des Associations du XVIe
- La Médiathèque de l'hôpital Saint-Louis
- Espace Plein Ciel à l'hôpital Necker
- Goliath France
- Pacifica
- Crédit Mutuel Victor Hugo
- Les services des hôpitaux Saint Louis, Edouard Rist et de l'Institut Curie
- Les 7 de la Cité
- Bonsens-consulting
- Velvet (empower your business)
- Rempart Vie

## TÉMOIGNAGE

Anthony, est informaticien. Il aime beaucoup passer ses temps de loisirs avec la musique.

Il avait besoin de rencontrer un professionnel pour mieux comprendre comment faire pour que la musique et l'écriture se rejoignent. Personne, mieux que lui, ne pouvait nous parler de cet entretien, avec Henri Metzger, et de ce qu'il a ressenti :

« Très bel échange par cette belle journée ensoleillée. Henri est une personne extrêmement intéressante qui a su nuancer ma vision de l'écriture globalement et plus particulièrement dans le cadre musical.

Il a réussi à ébranler mes doutes sur mes capacités et mon comportement, dont lui partageait certaines craintes. Ses paroles ont été d'autant plus marquantes pour moi car il y a une subtile accroche sur nos chemins : lui ayant choisi de venir dans un monde plus normé avec un travail à temps plein pour profiter encore plus de la musique et l'écriture, et moi ayant choisi de nuancer mon monde normé avec cette recherche d'un accomplissement de mon écriture.

Je vais suivre ces conseils et continuer de discuter avec lui le plus possible pour voir ce qu'il va en ressortir mais tout cela est très motivant ! Encore un grand merci pour ça !!! »



« Il a réussi à ébranler mes doutes sur mes capacités et mon comportement, dont lui partageait certaines craintes. »

## Appel aux bénévoles

Vous avez du temps à donner...

Vous pouvez être libre un après-midi par semaine pour aller à la rencontre de patients dans un hôpital et les aider à devenir des « défeurs » ou vous avez des compétences à partager... Vous voulez aider ces patients à élaborer un projet qui leur ouvre une fenêtre vers l'extérieur...

Alors, venez rejoindre l'équipe de DEFI !

Il vous faut un ordinateur, un téléphone portable, de la motivation et un peu de disponibilité.

Merci de prendre contact avec l'équipe DEFI :  
contact@defi.asso.fr  
Consultez également notre site :  
www.association-defi.fr

@ [www.association-defi.fr](http://www.association-defi.fr) - Retrouvez en ligne toute l'actualité de l'association



### BULLETIN DE DON : Aidez nous à donner plus d'espoir !

Nom : ..... Prénom : .....

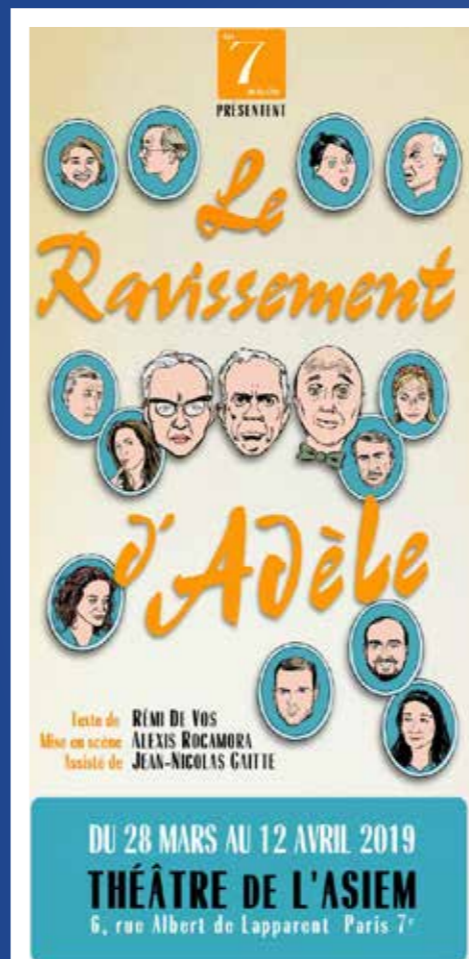
Adresse : .....

Adhésion :  20 €  30 €  50 € Autre : ..... € e-mail : .....

Pour un particulier, 60 % du don est déductible des impôts ( par exemple, si vous donnez 30 €, vous ne paierez que 12 € )

Merci de retourner ce bulletin à : DEFI, 1 rue Edmond About 75116 Paris

## ÉVÈNEMENT : MERCREDI 3 AVRIL 2019



### Soirée théâtre : « Le Ravisement d'Adèle » de Rémi de Vos

La compagnie « Les 7 de la Cité », jouera au profit de DEFI et de 36 autres associations.

Le rideau se lèvera sur « Le Ravisement d'Adèle » de Rémi de Vos mise en scène par Alexis Rocamora assisté de Jean-Nicolas Gaitte.

Nous sommes dans un petit village de France. Adèle Ber-tolet, 15 ans, a disparu. Nouvelle fugue ? Kidnapping ? L'inspecteur Corentin Fallière est chargé de l'enquête. À travers cette histoire où l'intrigue passe très vite au second plan, Rémi De Vos dresse un portrait au vitriol des habitants du village : les commerçants, représentés par un couple de bouchers, l'institutrice et sa fille adoles-cente, deux ménages en crise, un pilier de bar, un jeune dans la précarité, etc... La boucherie, lieu de circulation des cancans du village, côtoie les intérieurs où se révèle l'intimité des protagonistes.

Petit à petit, les accusations succèdent aux soupçons et ce petit monde pittoresque bascule dans la folie. L'enquête n'est pas facile... d'autant plus que l'inspecteur n'est pas épargné par cette contagion...

Théâtre de l'ASIEM,  
6 rue Albert de Lapparent, 75007 Paris.  
<http://www.les7delacite.com/>



## 20 KMS DE PARIS : 40<sup>ÈME</sup> ÉDITION

Le 14 octobre dernier, près de 190 coureurs ont passé la ligne d'arrivée de cette 40<sup>ème</sup> édition des 20 km de Paris, sous les couleurs de l'association ! Un immense merci à vous tous pour avoir porté avec brio notre slogan : « on court pas comme des malades, on court pour des malades » !

Bravo aux coureurs de l'Equipe défi Joëlette et de Hub One pour avoir permis à Moussa, Hamza et Louis de participer à ce bel événement sportif ! Bravo à nos premiers coureurs : Delfim en 1h14 (96ième sur 26218) et Sarah et Isabelle en 1h43 !

Merci à Rempart Vie et Kalenji pour les beaux tee-shirts, à Julie, notre kiné, qui remet sur pieds nos coureurs !

Le clip de cette édition est disponible sur le site de Defi.

Et rendez-vous le 13 octobre 2019 !



### AXELLE ET LES 20 KMS... DÉJÀ 10 ANS !



Heureux hasard d'une rencontre : Axelle avait entendu parler de DEFI et réfléchissait à une idée de défi...

À l'association, nous avons besoin de quelqu'un en informatique et avons demandé de l'aide à Axelle. Elle était assez « pro », il faut dire...nous lui avons donc proposé de s'occuper des 20 km de Paris, dont l'organisation prenait de l'ampleur. Axelle a accepté, et depuis 10 ans, elle est devenue notre « spécialiste 20 km ». Vous la connaissez tous : les mails pour lancer les inscriptions, les demandes de certificats médicaux, les mails de relance ...c'est Axelle ! Elle est aussi le contact de DEFI auprès des 20 km de Paris. Les réponses à vos questions, les derniers conseils avant le Jour J, encore Axelle !

Et sur le stand, elle accueille les coureurs, dit un mot à chacun, les encourage...et cela fait déjà 10 ans ! Un sacré défi, non ? Alors rendez-vous le 13 octobre 2019.

Et Merci Axelle !



### L'ÉQUIPE « DEFI » :

Marie-Sylvie Meau : Présidente-Fondatrice - Roger Zabel : Président d'Honneur - Pascal Roffet : Membre d'honneur - Damien Navineau : Membre d'honneur - Agnès Mourier : Vice-Présidente, Soirée évènement, antenne DEFI Institut Curie - Cédric Lacaze : Trésorier - Sandrine Pouzere : Trésorière adjointe - Béatrice Gallot : conception et rédaction

DEFInfos - Anne-Sophie Gillet : graphiste - Axelle Chavanat : 20 km de Paris - Aurelia Guény : recherche d'experts sur Facebook - Jeanne-Marie Charnay : antenne DEFI à l'Institut Curie - Marie-Piperault : antenne DEFI à l'hôpital Saint-Louis - Hervé Bébin : système d'information.